

## PARTENARIAT GROUPAMA GRAND EST ET CONNAISSANCE DE LA MEUSE

Groupama Grand Est propose un large panel de services financiers et d'assurances adaptés aux particuliers, chefs d'entreprises, professionnels, exploitants agricoles et collectivités.

Etre ancré dans ses territoires, soutenir la vie locale et vivre aux côtés de ses sociétaires est la raison d'être de Groupama. C'est pourquoi Groupama soutient également la vie culturelle. Grâce à l'action de ses élus et de ses collaborateurs présents au sein des 7 agences du département de la Meuse, des actions concrètes font rayonner à la fois la richesse de ce territoire et la marque Groupama.

Patrick Bottin, Président de la Fédération Groupama de Meuse,

### - Que représente ce partenariat pour Groupama Grand Est ?

« Le partenariat signé entre l'association Connaissance de la Meuse et Groupama Grand Est contribue à faire connaître et reconnaître le département de la Meuse à travers son histoire si particulière mais aussi à travers sa richesse culturelle. C'est un partenariat gagnant-gagnant pour faire connaître au plus grand nombre les actions menées par l'association Connaissance de la Meuse. »



M. Patrick Bottin, président de la Fédération Groupama de Meuse,  
M. Jean-Luc Demandre, président de l'association Connaissance de la Meuse,  
M. Patrick Lefevre, directeur Marketing et Communication Clients de Groupama Grand Est.

### - Comment ce partenariat a-t-il évolué ?

« Grâce à la convention renouvelée le 28 juin pour les trois prochaines années, nous entrons dans le Cercle des grands partenaires de l'Événement-Spectacle « Des flammes à la lumière ». Ce partenariat privilégié permet notamment d'accroître la visibilité de la marque en interne et en externe, de proposer des offres exceptionnelles aux sociétaires pour le spectacle et de découvrir les autres activités de l'association. »



L'Événement-spectacle « Des Flammes à la Lumière »

M. Jean-Luc Demandre,

### - En tant que président de l'association, quel est l'objectif recherché dans ce partenariat avec Groupama ?

« Ce partenariat dépasse la simple convention conclue entre deux entités. Il constitue une réelle mise à l'honneur de l'histoire de la Meuse, incarnée par les hommes et les femmes qui ont vécu des moments historiques exceptionnels. Outre le soutien financier c'est, grâce à la puissance et au rayonnement de cette entreprise, le moyen de faire rayonner la Meuse et l'association sur les 12 départements de l'Est de l'hexagone et auprès des 400 000 sociétaires de la caisse régionale de Groupama Grand Est. »