

LIÈGE Tourisme

La Meuse investit le salon du tourisme belge

Le dernier salon des vacances Léonard s'est tenu à Barchon (près de Liège), en Belgique, les 11 et 12 janvier 2020. Le comité départemental du tourisme (CDT) Meuse et ses partenaires de la « Meuse française » étaient présents au milieu des 147 autres exposants.

Chaque année, voyages Léonard attire près de 8 000 personnes lors de son salon des vacances devenu la référence dans le secteur.

Aujourd'hui intégré au groupe luxembourgeois, Sales-Lentz, voyages Léonard a toujours investi sur le long terme et son développement l'a amené à devenir le numéro un de son secteur. Depuis près de 65 ans, l'entreprise a bâti sa réputation sur l'expertise du voyage en autocar et a diversifié ses activités.

Mettre en valeur l'image du département

150 exposants (hôtels, offices de tourisme, voyagistes et attractions touristiques) ont participé à l'édition 2020. Parmi eux, le CDT Meuse et ses partenaires de la « Meuse française ». Le CDT a pour rôle de mettre en valeur l'image et la notoriété du département de la Meuse. Il prépare et met en œuvre la politique touristique du département. Il contri-



bue également à l'élaboration, la promotion et la commercialisation de produits touristiques, en collaboration avec les professionnels et toute structure locale intéressés à l'échelon départemental et intercommunal.

Une équipe de toute la Meuse

On ne change pas une équipe qui gagne : pour cette première grande opération de promotion de l'année, qui plus est à l'étranger, les fidèles de l'an passé ont répondu à l'invitation du CDT.

Élodie, chargée de promotion touristique, était entourée sur le stand Meuse tourisme, de Stéphanie du centre culturel et touristique d'Étain, qui invitait les visiteurs à découvrir le monde magique des poupées Petitcollin.

Josette et Max ont proposé de déguster les fameuses madeleines de la maison « À la Cloche Lorraine » de Commercy et Hélène, de Connaissance de la Meuse, a présenté « Des Flammes à la Lumière », le plus grand spectacle d'Europe sur la Gran-

de Guerre. Enfin, Anny, David et Fabrice étaient au Village des Vieux Métiers. Sans oublier Pauline, la petite nouvelle et ambassadrice de l'Office de Tourisme « Cœur de Lorraine » de Saint-Mihiel.