

THILLOMBOIS Culture

# Fêtes et spectacles historiques visent haut

**Samedi, dans les salons du château de Thillombois, s'est déroulée une réunion régionale Grand Est de la Fédération Française des Fêtes et Spectacles Historiques (FFFSH). Les participants ont pu recevoir des informations utiles pour mettre en valeur leur travail et ainsi promouvoir leurs spectacles.**

Jean-Luc Demandre, président de l'association Connaissance de la Meuse, administrateur national de la Fédération Française des Fêtes et Spectacles Historiques (FFFSH) pour le Grand Est, a reçu les responsables de plusieurs spectacles ou animations régionales : Théâtre de la Passion de Nancy, spectacle Jeanne d'Arc de Domrémy, les Vieux Métiers d'Azannes, l'Office municipal d'animation de Liverdun et Les Amis de Buxières. La rencontre s'est tenue au château de Thillombois.

## Démarche qualité

Dominique Willay, délégué régional Hauts de France et Sylvie Willay, responsable nationale de la fédération pour le Label Tourisme, ont, à l'aide de diaporamas, animé une partie de la réunion de travail. La fédération, reconnue au niveau national par l'Etat, a no-



**Lors d'une réunion régionale de la FFFSH, plusieurs organisateurs de spectacles ou d'animations se sont retrouvés, à Thillombois.**

tamment pour objectif de soumettre aux associations, une candidature afin d'obtenir le label Qualité Tourisme, un signe de reconnaissance de grande valeur, qui mettra à l'honneur différents spectacles ou animations pour leur qualité dans de nombreux domaines : accueil du public, restauration, contenu du spectacle...

Rattaché au niveau national au référentiel « Lieux de Visites » sous forme d'un questionnaire de 230 points, les structures candidates devront se rapprocher de l'excellence, leur certification attestera de leur démarche qualité continue en faveur d'un accueil et de la prestation de qualité ; elle sera valable 5 ans.

## La FFFSH en chiffres pour 2018

**21 000 bénévoles, 1 300 000 spectateurs, 10 millions € de dépenses annuelles, 2 millions € de dépenses matérielles, 4 millions € d'engagements de prestataires du spectacle vivant, soit près de 43 000 journées de travail avec des professionnels principalement et plus de 1 300 000 heures de bénévolat, un autofinancement de 60 %.**

SAINT-MIHIEL Solidarité

# Des petites mains au grand cœur

Pénélope, la petite association de passionnées de fils, laines, et aiguilles, reversant tout le produit de la vente de leurs créations aux associations, s'engage pour « Une jonquille pour Curie ».

Comme chaque année en mars, depuis 16 ans l'Institut Curie organise sa campagne nationale de mobilisation contre le cancer, baptisée « Une jonquille pour Curie », l'objectif en 2020, étant de collecter 700 000 euros de dons au profit de la médecine de précision.

**Vendues dans**  
Pénélope a de participer tôt des petites sont sorties ces généreuses de tissu décoratives pharmacie, la boutique « A la bibliothèque 1,50 euros s petits panne avec une ti dons.