

Meuse

Un almanach hommage au terroir et au territoire

Almanach, jeux, objets clin d'œil à la Meuse et même boules de Noël. Pour les fêtes de fin d'année, les idées de cadeaux bien d'ici ne manquent pas. Et les nouveautés sont nombreuses, comme cet almanach qui décline traditions, patrimoine, dictons, recettes, humour populaire...

Douze mois déclinés en 224 pages largement consacrées au département de la Meuse, c'est toute la promesse faite par un nouvel ouvrage paru aux Éditions Noires Terres, basées dans les Ardennes et spécialisées dans les livres traitant de sujets régionaux.

Ce tout nouvel ouvrage n'a rien à envier au célèbre almanach Vermot tant son contenu est riche, documenté et varié. Un cadeau de Noël original à offrir ou à s'offrir.

Raconter la Meuse

À l'origine de *L'almanach perpétuel de la Meuse*, Jean-Marie Lecomte, un photographe ardennais qui a relancé il y a quelques années de *L'almanach des Ardennes* et a fondé les Éditions Noires Terres en 2002.

« J'ai eu envie de sortir

un almanach consacré à la Meuse parce que j'aime ce département. » Et, bien qu'ardennais, Jean-Marie Lecomte le connaît plutôt bien pour l'avoir sillonné de long en large.

Il y a maintenant vingt ans, avec l'écrivain barisien Michel Bernard, il avait en effet sorti *La Meuse sentimentale*, un livre « qui parle du ciel et de la nature, qui montre des statues, des églises, des villages et des villes anciennes », rembobine Jean-Marie Lecomte.

Avec les Meusiens

Vingt ans plus tard, la Meuse est toujours au centre des attentions du photographe qui a su s'entourer de personnalités du territoire pour rédiger les nombreux articles qui viennent raconter la Meuse et les Meusiens.

On retrouve le complice de toujours Michel Bernard, mais aussi Georges Duménil, Jean-Luc Demandre pour les Meusiens. Et plus d'une dizaine d'autres fidèles.

Et même une petite nouvelle en la personne d'Ariane Battaïni, jeune photographe installée à Bar-le-Duc dont on retrouve nombre de photos sous la rubrique *Les rencontres d'Ariane*.

La fierté au fil des pages

« Un almanach, c'est de la bienveillance, une façon de valoriser le département sans polémique en rendant les gens fiers d'être meusiens et en leur donnant de la fierté », affirme Jean-Marie Lecomte.

Point de sujets qui fâchent donc, ce n'est nullement le

but. « Cet almanach n'a pas d'autre ambition que de donner en images, en récits, mois après mois au rythme de nos vies et des saisons, un peu de l'air, du goût du pays à ceux qui l'aiment et veulent le faire aimer », invite Michel Bernard dans son éditorial.

Des incontournables

Au cours des douze mois de l'année qui s'égrainent au fil des pages et que l'on peut picorer sans être obligés de partir de A pour arriver à Z, de multiples articles largement illustrés qui permettent de découvrir ou redécouvrir bien des richesses.

La verrerie des Islettes, La Suzanne, la reconstruction de Verdun, le vignoble des Côtes de Meuse, la vallée de la Saulx à travers un circuit à vélo... c'est un vrai voyage dans le territoire qui est proposé. « Chaque entrée de mois est consacrée, sur plusieurs pages, à un sujet meusien majeur », détaille Jean-Marie Lecomte.

Les gens d'ici font aussi la richesse de l'ouvrage, tout comme des entreprises, les histoires insolites. Il y a un vrai maillage du territoire à travers les différents sujets traités.

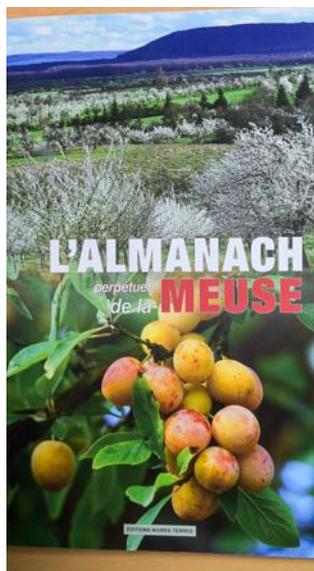
Et, en tout bon almanach qui se respecte, celui de la Meuse propose aussi des recettes de cuisine (celles de Rémi Roblot, le boucher barisien) ou encore des infos sur des plantes, les champignons. Sans oublier le petit coin de nature ou encore l'objet mystère ou la bonne blague et le fameux dicton du mois.

● **Textes Karine Diversay**

3 000

exemplaires de *L'almanach perpétuel de la Meuse* ont été tirés.

Trois infos en plus...



L'almanach de la Meuse. Photo J.-Noël Portmann

● Et de deux ?

Si la mention « perpétuel » derrière le mot almanach, sur la couverture, peut laisser à penser que cet ouvrage sera unique, il n'en est rien. Sur la couverture, on découvre aussi la mention « édition n°1 », un bon indice pour la suite.

Jean-Marie Lecomte ne le cache pas : « Le numéro 2 est déjà en cours. La Meuse est une mine de rencontres extraordinaires. » Déjà, sont évoqués : Ligier Richier, Paul Claudel, l'église de Mont-devant-Sassey, Hattonchâtel, le musée de la bière de Stenay...

● L'or meusien

La Une est illustrée par deux photos, une des mira-

belliers en fleurs et la seconde par une belle grappe des fruits d'or. « C'était incontournable. On voit le pays des hommes et le travail des hommes à travers ces deux images ! » clame Jean-Marie Lecomte. D'ailleurs, le choix a fait l'unanimité du comité de rédaction.

● Nombreux points de vente

Tiré à 3 000 exemplaires, *L'almanach perpétuel de la Meuse* est en vente dans les Maisons de la presse du département, à la librairie La Fabrique (Bar-le-Duc et Verdun), à la Librairie commerciale à Commercy, à l'espace culturel du Leclerc à Bar-le-Duc...



Le fleuve Meuse, de Pouilly-en-Bassigny à la mer du Nord



Idées cadeaux sur la Meuse pour les fêtes de fin d'année : la Meuse rives et récits, de Pouilly-en-Bassigny à la mer du Nord, aux Editions Noires terres. Photo Jean-Noël Portmann

La Meuse, c'est un département, mais c'est avant tout un fleuve qui fait l'objet d'un coffret composé de deux tomes parus aux Editions Noires Terres. Les photographes Alain Janssens et Yves Leresche, Jean-Marie Lecomte et Gilles Grandpierre pour les textes, invitent le lecteur à remonter le fleuve depuis Pouilly-en-Bassigny (Haute-Marne) jusqu'à la mer du Nord.

La traversée meusienne se décline en images et en textes depuis Pagny-la-Blanche-Côte en passant par Trousses, Saint-Mihiel, Villers-sur-Meuse, Ancemont, Maizey, Verdun, mais aussi Dun-sur-Meuse, Mont-devant-Sassey et, enfin, Stenay. À chaque page, les auteurs font la part belle aux paysages façonnés par le fleuve qui s'écoule en campagne, mais aussi en ville.



De gauche à droite, Michel Bernard et Georges Duménil, deux des rédacteurs, Ariane Battaini, photographe barisienne, et Jean-Marie Lecomte, photographe à l'origine de la création de l'almanach. Photo Karine Diversay

Stéphanie « s'ameuse » avec sa Meuse



Meusienne et fière de l'être, Stéphanie Drouffe a créé la marque I love my Meuse il y a un an. Photo Karine Diversay

Parmi les passions de Stéphanie Drouffe, on trouve les mots et la Meuse. Un brin logique quand on sait qu'elle fut prof de français pendant plusieurs années et qu'elle est meusienne et plus que fière de l'être.

Touche à tout et créatrice dans l'âme, cette habitante du Sud meusien et native de Bar-le-Duc a eu envie de dépeussier l'image du département au travers de messages originaux qui viennent orner des objets souvenirs « d'abord destinés aux touristes », retrace Stéphanie Drouffe.

La marque I love my Meuse (site : ilovemymeuse.fr) était lancée il y a un an. « Pour moi, il est important de défendre le département, la redynamisation passe par là, dit celle qui a fait le choix de revenir vivre en Meuse, parce qu'on y a une bonne qualité de vie ».

Des idées à développer
« A Meuse toi bien », « La

Meuse, ma muse », « Nuit endormeuse », « En Meuse à vélo, on dépasse les autos... » les jeux de mots en lien avec la Meuse se bousculent dans l'esprit de la créatrice et se déclinent sur de multiples supports. Des mugs bien évidemment, mais aussi des porte-clés, des tee-shirts, des sweats, casquettes, pochettes... et même des pyjamas.

Plus que les touristes, ce sont les Meusiens eux-mêmes qui ont vite plébiscité ces bons mots. « Les gens achètent pour eux finalement, ou pour faire des cadeaux à des Meusiens qui ont quitté le département, pour des départs en retraite. Ou même des cadeaux de Noël », s'amuse-t-elle.

Parmi les idées à développer : « Les coussins brodés Meuse endormeuse, des affiches, décliner une collection de tasses sur les petits villages... », liste la créatrice loin d'être à court de bonnes et « amusesantes » idées.

Un jeu et un puzzle ancrés dans la région

« Oh la vache, ça schlingue », « Magne-toi l'herche », « ça tombe comme à Gravelotte », « Y a pas grand yack », « C'est le caillon ici »... à coup sûr, vous avez déjà entendu, voire prononcé, ces expressions lorraines.

Grâce à l'imagination de l'agence barisienne « Les 80 degrés », elles sont mises à l'honneur sous la forme d'un

puzzle de 1000 pièces dont les illustrations ont été confiées au coup de crayon décontracté de la Barisienne Margot Noppe.

« Nous avons toujours la même volonté, mettre en avant la Meuse, la Lorraine, et faire avec les acteurs du territoire », insiste Anicée Vignot, une des deux associés de l'agence de communi-

cation.

Ce puzzle, on ne peut plus original, a été fabriqué dans l'Aube chez Ferriot Cric.

C'est cette même société qui s'est vue confier une autre réalisation.

La Lorraine en 240 questions

Après avoir sorti, l'an dernier, le jeu *La Meuse parti!*, l'équipe des « 80 degrés » a décidé de récidiver à l'échelle de la Lorraine cette fois, avec *La Lorraine parti!*. « L'édition meusienne avait tellement plu aux Meusiens que celle consacrée à la Lorraine devrait connaître un succès encore plus large », espère Anicée Vignot.

Avec des questions portant sur l'histoire et le patrimoine, la gastronomie et la culture, les sports et les loisirs, ou encore la nature et la géographie, et des niveaux expert et débutant, ce jeu dans l'esprit du Trivial Pursuit est idéal pour (re) découvrir la région en 240 questions.

Jeu et puzzle sont disponibles dans 25 points de vente en Lorraine et sur le site lesoleilselevealest.fr



L'agence « Les 80 degrés » vient de sortir deux nouveaux produits en lien avec la Lorraine : un jeu et un puzzle. Photo K.D.

Une boule de Noël inédite à l'effigie de Bar-le-Duc



Jamais encore il n'avait été créé de boule de Noël souvenir de Bar-le-Duc.

Des stylos, des porte-clés, des mugs, des cartes postales, des bols..., il existe mille et un cadeaux à rapporter de Bar-le-Duc.

Mais, jusqu'à cet hiver 2024, il n'avait encore jamais existé de boule de Noël à l'effigie de la ville. Ça, c'était avant.

« C'est une pièce unique sur le Sud Meuse », se réjouit Christelle, la responsable de l'accueil de l'office de tourisme.

En céramique, la boule se décline en trois couleurs et motifs (bleu, or et rouge). Et c'est la Tour de l'horloge, monument emblématique de la ville, qui est déclinée sur toutes les boules. L'office de tourisme a d'ailleurs fourni le visuel qui a servi à l'impression.

Arrivées depuis peu à l'office, les premières boules trouvent déjà acheteurs et prennent place dans les sapins. Et pas que meusiens...