

L', A, B, Cdm du b é n é v o l e

donner

découvrir

RECEVOIR

agir

APPRENDRE

partager

SE BOUGER

former

aider

JOUER

rencontrer

se passionner



Association Connaissance de la Meuse

PÔLE 14/18

PÔLE THILLOMBOIS

PÔLE PATRIMOINE

Association Connaissance
de la Meuse
Carrière d'Haudainville
55100 VERDUN

Tél. : 03 29 84 50 00

Fax : 03 29 84 82 00

www.spectacle-verdun.com
www.connaissancedelameuse.com
connaissancedelameuse@wanadoo.fr
Page facebook
«Connaissance de la Meuse»

Château de Thillombois
55260 Thillombois

Tél. : 03 29 75 07 07

Fax : 03 29 75 08 75

www.chateau-thillombois.com
chateau.thillombois@wanadoo.com

Editeur de la publication
association Connaissance de la Meuse

Création

Nadège Théry

Imprimé par

Lefèvre Graphic

Dépôt légal : décembre 2012

N° ISSN : en cours

Welcome

Welkom Willkommen

Bienvenue dans la grande famille de « Connaissance de la Meuse » et merci de votre engagement ! Sachez que tous les bénévoles, quels que soient les postes qu'ils acceptent de prendre, sont indispensables.

« L'A, B, Cdm du bénévole » est votre guide. Vous y trouverez toutes les informations et toutes les réponses aux questions que vous vous posez sur l'association, son histoire, ses manifestations, ses groupes de bénévoles, leurs rôles, votre rôle !

CdM à la Une...à la deux...à la trois de la presse.



SOMMAIRE

QUI SOMMES NOUS ? p 5

GRÂCE A VOUS ! p 6

PÔLE 14/18 p 7

Ses actions

- 1. La section de Poilus p 7
- 2. La promotion des sites 14/18 p 7
- 3. L'Événement-Spectacle p 7
 - Groupe «accueil des bénévoles» - Groupe «intendance des bénévoles» p 8
 - Groupe «logistique - accessoires- décors (LAD)» - Groupe «lumière» p 9
 - Groupe «costumes» - Groupe «pyrotechnie» p 10
 - Groupe «son» - Groupe «régisseurs» p 11
 - Groupe «acteurs-figurants» - Groupe «publicité» - Groupe «sécurité» p 12
 - Groupe «accueil du public» - Groupe «intendance du public» p 13
 - Devenir bénévole à l'ES p 14

PÔLE THILLOMBOIS p 16

Le château de Thillombois p 16

Les actions p 16

Groupe «visites guidées» p 17

Groupe «exposition» p 17

Groupe «spectacle nocturne» p 18

Groupe «Saint-Nicolas» p 18

PÔLE PATRIMOINE p 19

Les actions p 19

LA GRANDE FAMILLE CDM p 20

Le rôle des salariés p 20

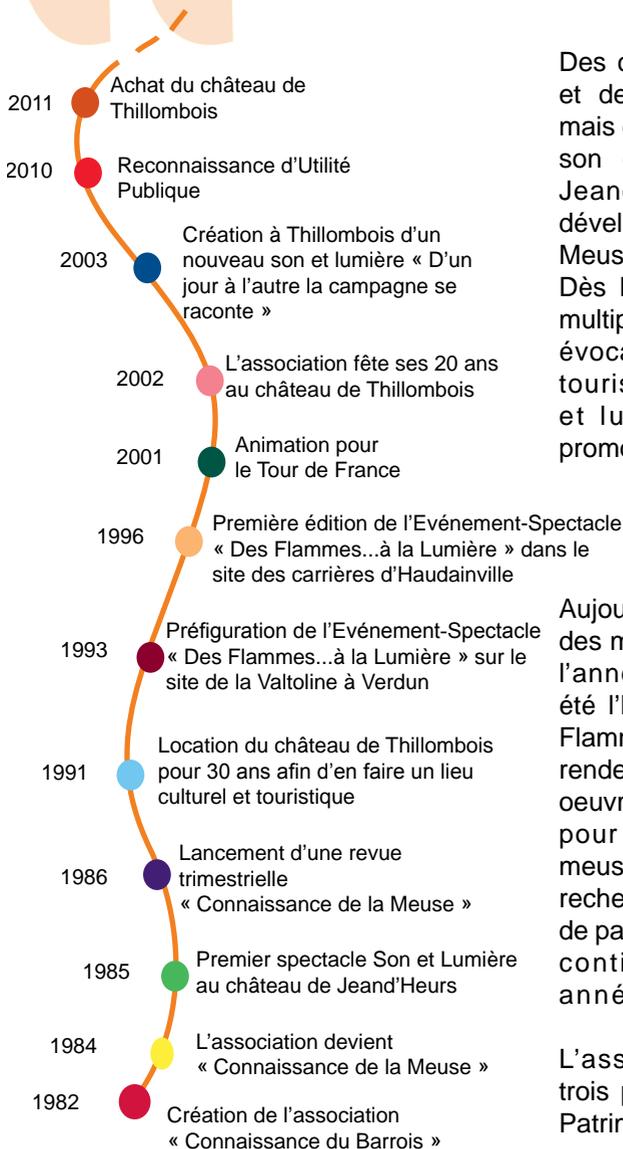
Comment est dirigée l'association ? p 22

Que deviennent les recettes ? p 22

CHARTRE DU BENEVOLE p 23

QUI SOMMES-NOUS ?

L'aventure commence en 1982 avec la création de l'association « Connaissance du Barrois » par un groupe de passionnés du sud-meusien, animés par l'envie de mettre en avant leur patrimoine local et de faire connaître la Meuse. Leurs actions vont toucher très vite la globalité du département, et c'est ainsi qu'en 1984, après deux ans d'existence, l'association devient « Connaissance de la Meuse ».



Des conférences, des expositions et des concerts sont organisés, mais c'est en 1985 avec le premier son et lumière au château de Jeand'Heurs que l'association développe sa notoriété hors de Meuse.

Dès lors elle prend son envol et multiplie ses activités : publications, évocations historiques, circuits touristiques, spectacles son et lumière... pour animer et promouvoir la Meuse.

Aujourd'hui CdM a mûri et organise des manifestations tout au long de l'année. Elle renouvelle chaque été l'Événement-Spectacle « Des Flammes... à la Lumière », son rendez-vous phare. L'association oeuvre avec professionnalisme pour promouvoir le patrimoine meusien. Elle est en perpétuelle recherche de nouveaux projets et de partenariats pour que l'aventure continue encore de longues années.

L'association est organisée en trois pôles : 14/18, Thillombois et Patrimoine.

GRÂCE A VOUS !

Bénévoles, vous êtes la clef de voûte de l'association! Figurants ou techniciens, vous êtes indispensables et vous avez des rôles complémentaires. À CdM, les bénévoles sont de tous âges et de tous horizons ; aucune compétence particulière n'est nécessaire pour participer. Il suffit de donner de son temps et de partager ses savoir-faire en se faisant plaisir, et en faisant plaisir, dans une ambiance conviviale.

Pour participer...

Vous pouvez vous investir dans un ou plusieurs groupes. Faites votre choix en fonction de vos motivations et de vos disponibilités. Vous êtes plutôt disponible pendant la période estivale ? Ou au contraire vous avez du temps seulement le reste de l'année ? Aucun souci, le bénévolat est autant possible toute l'année que pendant la belle saison ! Les groupes techniques (son, lumière, LAD, costumes...) travaillent régulièrement.

Grâce à votre implication et à votre dévouement, CdM agit avec trois objectifs : faire davantage connaître la Meuse, mettre en valeur son patrimoine, et impliquer ses habitants.

Calendrier de quelques rendez-vous :

- Visites guidées au château de Thillombois
- Préparations techniques
- Répétitions pour les son et lumière
- Représentations
- Animations organisées par la Commission des Jeunes (CDJ)
- Soirées retrouvailles
- Voyages pour les bénévoles.

« Le bénévole associatif est une personne physique qui, de sa propre initiative et de manière volontaire, sans contrepartie et sans rémunération, décide d'agir dans l'intérêt d'une association pour permettre à cette dernière de réaliser l'objet pour lequel elle a été constituée. »



PÔLE 14/18

Grandiose
Émouvant

Ce pôle est dédié aux manifestations ayant pour thème la Grande Guerre.

Ses actions :

1. La section de Poilus



Elle est composée de bénévoles qui participent à diverses commémorations et animations de sites, portes ouvertes, salons...

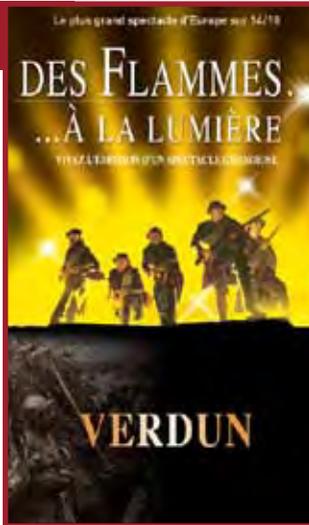
Réalisation d'évocations historiques.

2. La promotion des sites 14/18

Elle se fait grâce à des circuits touristiques organisés par l'association.

3. L'Événement-Spectacle (ES)

L'Événement-Spectacle «Des Flammes... à la lumière» est le rendez-vous annuel de 400 bénévoles de l'association. Ce son et lumière est une évocation de la bataille de Verdun. C'est un hommage poignant aux centaines de milliers de combattants qui se sont battus et ont péri en cette terre de Meuse. Le spectacle se termine par l'armistice, la réconciliation et la Paix. Plus qu'un devoir de mémoire, l'Événement-Spectacle est une aventure humaine exceptionnelle. Chacun peut y participer de manière différente (figurants, accueil, techniciens...).



L'ES c'est la plus grande manifestation d'Europe sur 14/18. Il accueille chaque année environ 20 000 spectateurs venant de toute la France et de l'étranger.

Le spectacle mobilise le maximum de bénévoles entre avril et juillet (répétitions comprises).

Les représentations s'étalent de mi-juin à fin juillet, les vendredis et samedis.

Pour trouver votre place au sein de l'ES, découvrez les différentes équipes de bénévoles.

GROUPE «ACCUEIL DES BÉNÉVOLES»

Premiers interlocuteurs des nouvelles recrues, les bénévoles de ce groupe doivent être accueillants, disponibles et à l'écoute. Leurs missions débutent en février-mars avec la préparation des réunions de mobilisation. Puis viennent les castings où ils accueillent et orientent les futurs acteurs-figurants. Ils veillent à leur inscription

et répondent à toutes leurs interrogations. A chaque répétition et spectacle ils font le lien avec les régisseurs. Ils sont aussi chargés de prendre en photo tous les bénévoles pour préparer les badges. Leur rôle

est aussi de maintenir une cohésion entre les groupes et d'organiser des moments conviviaux: soirées retrouvailles, voyages, etc.

*Phaléureux
A l'écoute*



GROUPE «INTENDANCE BÉNÉVOLES»

Une dizaine de personnes satisfont l'appétit des techniciens bénévoles tout au long de l'année (journées de travail, réglages de nuit...). L'équipe s'occupe également des achats d'aliments et prépare les sandwiches distribués aux bénévoles à la fin de chaque spectacle. Mais il y a aussi la vaisselle, le nettoyage et le rangement. Toutes ces tâches sont effectuées dans la bonne

humeur pour contenter les estomacs des techniciens qui arrivent sur le site dès 17h lors de chaque représentation et travaillent tout au long de l'année.



*En moyenne...
300 sandwiches et repas sont
préparés et servis les soirs de
représentation.*

Courageux

Ambitieux

GROUPE «LOGISTIQUE-ACCESSOIRES-DÉCORS»



Les bénévoles du groupe Logistique - Accessoires - Décors (LAD) sont les bricoleurs de l'association. Ils oeuvrent aux carrières d'Haudainville pour l'Événement - Spectacle mais aussi au château de Thillombois lors des diverses manifestations. Leurs missions sont de

préparer les bâtiments, les décors et les accessoires (exemple : création d'une réplique d'automitrailleuse, d'une machine à laver les bâches, d'un décor d'avion...).

Ils sont aussi chargés de superviser le montage et le démontage des tribunes et du chapiteau avec l'aide indispensable des acteurs-figurants.

Toute l'année, ils se retrouvent un week-end sur deux et tous les mardis pour préparer, rénover ou créer des

matériels... Les soirs de spectacle, dans l'ombre, ils changent les décors et mettent en place les gros accessoires. Ils veillent également à la propreté du site (tonte, poubelles...).

*Manuel
Bricoleur*



GROUPE «LUMIÈRE»



20 000 volts et 40 km de câbles sont nécessaires pour alimenter le site et les 1 000 projecteurs.



Illuminer le spectacle et lui apporter toute sa magie, voici le travail des bénévoles du groupe lumière : l'éclairage, les projections d'images et de vidéos, les jeux de

lumière, le suivi des acteurs grâce aux poursuites, ainsi que l'éclairage du site des carrières d'Haudainville.

20 personnes environ assurent l'ensemble de la lumière pendant le spectacle. Pour donner cette magie, ils se retrouvent un week-end sur deux pour nettoyer et réparer les projecteurs, faire des modifications sur le terrain (par exemple enterrer des câbles),

préparer, installer, et démonter le matériel lumière pour d'autres manifestations.

Dès le mois de mars il faut installer les projecteurs sur le terrain, dans les tours... jusqu'au mois d'avril où se succèdent des nuits de réglages et de modifications des mémoires enregistrées dans une console en régie, laquelle pilote les effets lumière sur le scénique.

*Rigoureux
Allumé*

GRUPE «COSTUMES»

La coulisse « militaire » habille un figurant particulier nommé Victor qui est en fait un mannequin qui «joue» un mort dans les fils de fer barbelés.



Ce groupe est scindé en deux sous-ensembles: une équipe qui s'occupe des costumes «civils» (paysannes, bourgeois, citadins...), l'autre a en

charge les costumes « militaires » (Français, Allemands, Américains). Au total 900 costumes sont utilisés dans le spectacle.

Il faut chaque année les remettre en état, les nettoyer. Et en créer de nouveaux en fonction des évolutions de la mise en scène. Les soirs de représentation c'est l'effervescence :

les costumières font les retouches de dernière minute, guident et aident les figurants à s'habiller. Quel plaisir d'admirer le résultat du travail des « petites mains » en coulisses !

*Passionné
Méticuleux*



GRUPE «PYROTECHNIE»



Apporter une touche spectaculaire tout en veillant à la sécurité des bénévoles et des spectateurs, telle est la mission de la pyrotechnie. Les artificiers mettent en oeuvre les effets spéciaux (explosions, embrasements, fumées, torches, bombes, chandelles, pots à feu...) et les feux d'artifice

durant le spectacle. Titulaires d'une formation K4 T2 niveau 2 (possibilité de former des bénévoles), ils préparent en amont les produits dans un bâtiment, les disposent sur le site, les testent, puis veillent à la sécurité des acteurs avant et pendant la représentation. Les tirs sont gérés par une console en régie.

*Dangereux
Précis*

La fin du spectacle marque la vérification de tous les produits tirés et le débriefing pour le prochain show. Seuls les plus de 18 ans peuvent intégrer ce groupe de bénévoles.





*Rigoureux
Attentif*

Pour les scènes les plus fortes, 1300 watts de puissance sont utilisés.

Le groupe son met tout en oeuvre pour offrir au public un son de qualité (plusieurs sources sonores sur le site, filtres...). Toute l'année, en moyenne une fois par mois, ils entretiennent, testent,

installent et rangent tout le matériel du son (hauts-parleurs, micros...). Lors des représentations ils sont à la régie, dans la tribune et dans les coulisses. La bande son a été enregistrée et mixée dans un studio

professionnel. Elle est dispatchée sur le terrain par une console en régie. Les spectateurs étrangers suivent le spectacle en simultanée en anglais, allemand ou néerlandais grâce à des casques.

GRUPE «RÉGISSEURS»

*Réactif
Responsable*

Il est l'intermédiaire entre le metteur en scène, les acteurs - figurants et d'autres groupes.

Dès janvier les régisseurs préparent les castings de mars où plus de 250 fiches de rôles sont à attribuer. Faire coïncider les envies de chacun et les réels besoins c'est tout un programme ! En avril ils enchaînent avec les répétitions : centraliser les informations, faire



passer les consignes de mise en scène et de sécurité, gérer les remplacements...

Les soirs de spectacle, ils règlent les problèmes de dernière minute et

donnent les ultimes indications. Après la saison ils font le point et tentent d'apporter des améliorations en lien avec le metteur en scène et les autres groupes.



GRUPE «ACTEURS-FIGURANTS»

Vous vous sentez l'âme d'un acteur, vous voulez vous essayer à la scène, le groupe des acteurs-figurants est fait pour vous. Les bénévoles de ce groupe sont sous le feu des projecteurs. Plongez dans cette ambiance

particulière. Donnez vie à des scènes et tableaux variés. Du plus petit au plus âgé, du débutant au plus expérimenté, chacun a un rôle à jouer parmi 250 personnages. Pour vivre cette aventure humaine extraordinaire, seule la bonne volonté, la disponibilité et un bon état d'esprit sont de mise. Vous apprendrez lors des répétitions dès avril l'enchaînement

des tableaux, les tops départs, les entrées et sorties de scène. Petit à petit vous entrerez dans la peau de votre personnage et vous adopterez ses attitudes, ses expressions. N'hésitez pas, faites vivre l'acteur qui est en vous !

*Motivé
Disponible*

GRUPE «PUBLICITÉ»

Les bénévoles de ce groupe ont un rôle très important car ce sont les ambassadeurs du spectacle. Dès le mois de mai il faut aider à mettre sous pli les différents

envois de publicité par courrier et distribuer les tracts et les affiches sur l'ensemble du département et au-delà. Mais chaque bénévole du spectacle, quel que soit

son groupe, est concerné par la publicité. Il doit parler du spectacle le plus possible autour de lui (aux amis, famille, voisins, collègues de travail...).

GRUPE «SÉCURITÉ»

Ce groupe est chargé de la sécurité sur tout le site, que ce soit la sécurité des bénévoles comme celle des spectateurs, soit près de 3000 personnes par soirée. Il gère les moindres incidents sur le site, en passant par les petits bobos et l'assistance aux spectateurs et aux bénévoles. Ce groupe est équipé d'une voiture qui

sillonne le site, ce qui permet à la sécurité d'être omniprésente. Il n'y a pas de routine dans ce groupe sécurité qui, chaque week-end, résout de nouveaux problèmes !

*Organisé
Sérieux*



Récupérer le dentier d'un spectateur sous les tribunes... est l'une des nombreuses missions insolites de la sécurité.

GRUPE «ACCUEIL DU PUBLIC»



Plusieurs équipes de bénévoles composent ce groupe. Ils ont tous une même mission : prendre en charge les spectateurs dès leur arrivée sur le site jusqu'à leur départ, après le spectacle.

Il faut d'abord guider les voitures et les bus pour les guider dans le parking dans le fond de la carrière. L'étape suivante est le contrôle des billets. Les bénévoles sont aussi chargés de vendre le

programme, de tenir la boutique et de placer le public dans la tribune.

Aimable
Souriant



GRUPE «INTENDANCE DU PUBLIC»

Chaque été :
1 000 sandwiches
1 000 gaufres
1 000 portions de frites
4 500 boissons servis !



Les bénévoles de l'intendance « public » assurent une restauration de qualité dans une bonne ambiance.

Certains s'occupent de la restauration sous chapiteau : mise en place des tables, des couverts,

préparation des assiettes, service en salle, vaisselle, rangement, nettoyage.

D'autres tiennent la buvette et la restauration rapide : préparation et cuisson des gaufres et des frites, vente des boissons. Avec plus de

4000 repas servis sous chapiteau chaque saison, chaque coup de main est bienvenu !

Sensibile
Delicat

DEVENIR BÉNÉVOLE À L'ES

Vous êtes intéressé(s) par un ou plusieurs groupes de bénévoles, n'hésitez pas, rejoignez-nous !

Pour devenir bénévole, il faut simplement :

S'engager à être présent au minimum à trois week-ends de représentations (au choix, les trois premiers ou les trois derniers ; vous pouvez, bien sûr, participer à toutes les représentations).

Participer aux répétitions si vous êtes acteurs-figurants.

Remplir la fiche d'inscription et adhérer à l'association.

Profiter ou proposer des possibilités de covoiturage.

Appliquer la charte du bénévole (Voir page 23).

Volonté

Engagement



« Une aventure à partager en famille ou avec des amis »

Participer à l'Événement-Spectacle, c'est vivre une aventure exceptionnelle. Alors pourquoi ne pas la vivre avec sa famille ou ses amis ? Des moments inoubliables seront ainsi partagés, même si vous ne vous inscrivez pas tous dans le même groupe. Et puis venir à plusieurs, c'est de toute façon plus sympa que de se déplacer seul(e) en voiture.

Convivialité Partage



PÔLE THILLOMBOIS

Ce pôle organise les activités qui se déroulent au château.

LE CHÂTEAU DE THILLOMBOIS

Le château de Thillombois est digne d'un décor de conte de fées !

Ce lieu enchanté, idéalement situé entre Verdun et Bar-le-Duc, a envoûté l'association qui, après en avoir été locataire, l'a acheté en novembre 2011 afin d'en garantir l'usage public.

Depuis 1991 CdM perpétue la magie de ce site en y organisant des manifestations au fil des saisons. Le vœu de l'association est de faire du château un pôle touristique et culturel au service de la région.



LES ACTIONS

Il était une fois au château de Thillombois...

Des expositions

Un week-end mystère

Une chasse aux oeufs de Pâques

Des visites guidées costumées

Un spectacle nocturne

Un Rendez-vous du Goût

La Saint-Nicolas

Un accès permanent et libre au parc d'avril à octobre

(hors occupation du château)

Des mises à disposition pour des mariages, séminaires...

Plusieurs groupes de bénévoles, dont certains ont participé à l'aménagement de la salle de conférence du premier étage, oeuvrent au château de Thillombois, notamment pour les visites guidées et les expositions. Chaque fois que nécessaire, ils sont rejoints par les groupes techniques de l'Événement-Spectacle lors des diverses manifestations.

GROUPE «VISITES GUIDÉES»



Endosser des costumes et animer les pièces du château, c'est le travail des bénévoles acteurs ou guides lors des visites guidées. Ils accueillent les visiteurs et les transportent plusieurs siècles en arrière. D'autres bénévoles s'occupent de la boutique et du salon de thé.



*Passionné
Enthousiaste*

GROUPE «EXPOSITION»



Passionné d'histoire, de lecture et de culture, ce groupe est fait pour vous ! Réfléchissez, discutez, et décidez des thèmes des futures expositions au château. Passez ensuite à l'action : rechercher et choisir les oeuvres, les rassembler, les légènder. Du montage au démontage, de la communication à l'accueil des visiteurs en passant par la billetterie et la gestion des animations

(conférences, ateliers pour les enfants...), il y en a pour tous les goûts.



*Lecteur
Artiste*

GRUPE «SPECTACLE NOCTURNE»



*Enthousiaste
Passionné*



En principe chaque été est organisé, parfois en collaboration avec une autre association, un spectacle nocturne. Pour sa création et sa mise en oeuvre, des groupes

identiques à ceux de l'Événement-Spectacle sont mis en place. C'est aussi une aventure palpitante à vivre et à partager !

GRUPE «SAINT-NICOLAS»

Saint-Nicolas vient chaque dernier dimanche de novembre.

Un marché d'artisans, une exposition thématique, une conférence, des spectacles, des lectures

de contes, des ateliers pour enfants et un grand feu d'artifice sont au menu. Une cinquantaine de bénévoles oeuvrent pour le plaisir des petits et des grands.



*Préatif
Imaginer ! Dynamique*

Le château compte 19 chambres, 7 salons. Son parc de 43 hectares, traversé par un ruisseau, est protégé au titre des Monuments Historiques ainsi que la chapelle.

PÔLE PATRIMOINE

Ce pôle réalise les activités de promotion et d'animation du patrimoine meusien.

LES ACTIONS

Architecture
Histoire Excursions *Lecture*
Conférences
Participation aux Journées du patrimoine
Edition de livres



Publication d'une revue trimestrielle

Depuis 1986, la revue « Connaissance de la Meuse » permet de découvrir les facettes du département.



N°101 - 102 et 103 de la revue

LA GRANDE FAMILLE CdM

LE RÔLE DES SALARIÉS

L'association est composée d'adhérents, dont la moitié sont des bénévoles, et de salariés.

Le rôle des salariés est primordial.

Voici leur missions :

1) en amont des manifestations

- Démarchages auprès des responsables des comités d'entreprise et professionnels du tourisme afin d'inciter des groupes à venir (Prises de rendez-vous, relances téléphoniques, entretiens avec les interlocuteurs, création de la brochure, gestion des partenariats, diffusion de la brochure, devis, réservations...).
- Préparation de la communication (création des supports, newsletters, mailings, affiches, flyers, objets publicitaires...), réservations des espaces publicitaires (affiches 4x3m, radios, relations presse...), mailings...
- Préparation des manifestations d'un point de vue organisationnel, devis...

Le saviez-vous ?
Les salariés gèrent plus de 40 000 appels par saison lors de la période de l'Événement-Spectacle et 90% de la billetterie.



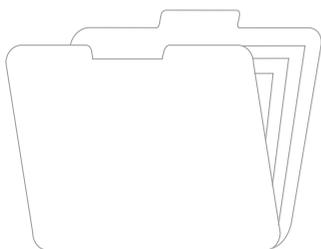


Accueil Organisation



2) en aval des manifestations

- Etablissement des statistiques et analyse des fiches d'évaluation du public.
- Etablissement des propositions avec les bénévoles pour améliorer le renouvellement des activités l'année suivante.



Le saviez-vous ?

Les adhérents de l'association bénéficient de tarifs préférentiels pour participer aux différentes manifestations ; alors n'hésitez pas à en profiter !

3) tout au long de l'année

- Accueil du public au siège de l'association (carrières d'Haudainville) et au château de Thillombois.
- Préparation de la revue « Connaissance de la Meuse », centralisation des articles, relecture, mise en page...
- Etablissement de dossiers.
- Suivi des partenariats et du mécénat.
- Comptabilité de l'association.
- Mise à disposition du château.

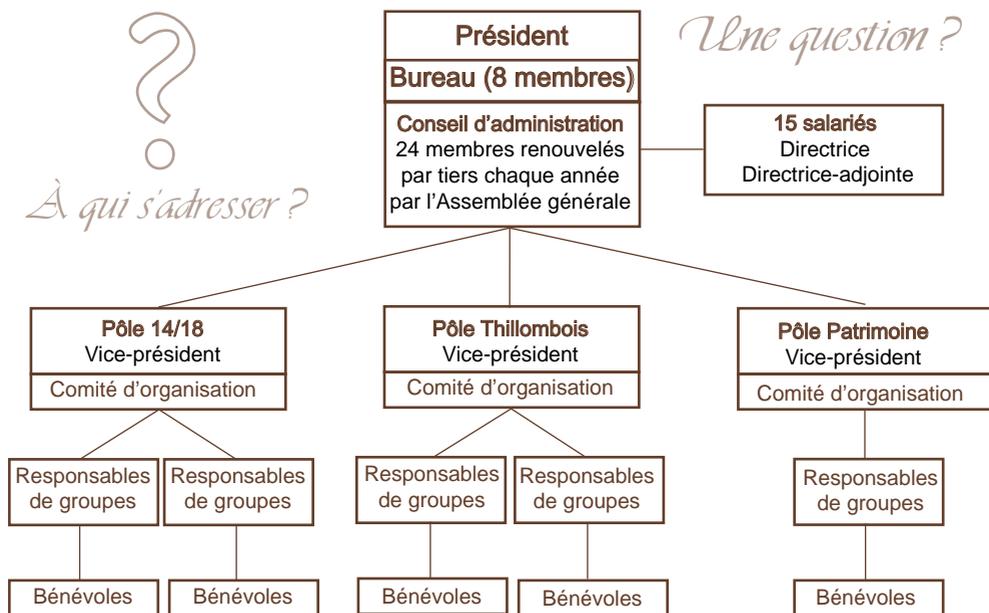
*Statistiques
Chiffres*

COMMENT EST DIRIGÉE L'ASSOCIATION ?

?

À qui s'adresser ?

Une question ?



QUE DEVIENNENT LES RECETTES DES MANIFESTATIONS ?



CdM a un taux de subventionnement parmi les plus faibles des associations culturelles de Lorraine, ceci grâce à ses bénévoles, à ses salariés et au public (en moyenne 40 000 personnes par an). Ses partenaires publics sont le Conseil Général, le Conseil Régional, l'État, l'Union Européenne et les Codecom.

CHARTRE DU BÉNÉVOLE

1

1. Respecter les autres :

Chaque bénévole donne de son temps sans rien demander en retour, c'est la même chose pour tout le monde à CdM.

Essayons donc de garder un bon esprit et une bonne ambiance de travail.

2

2. Respecter les lieux :

Les costumes, les accessoires, les décors, les infrastructures ont un coût et sont fragiles. Les costumes et les objets utilisés le sont tout autant. Prenez-en donc soin !

3

3. Respecter ses engagements :

Être bénévole signifie être présent le plus souvent aux répétitions, aux représentations, aux réunions et aux repas (dans la mesure du possible), c'est également se rendre utile, s'impliquer...



CONNAISSANCE DE LA MEUSE



AMITIES

Rencontres

Partages

BENEVOLAT



Association Connaissance de la Meuse